

Infoblatt - DatingBuzz Plattform WhiteLabel Online Dating

Überblick

Das Unternehmen DatingBuzz wird in Europa exklusiv durch die 3MFuture Ltd. repräsentiert (ohne UK). DatingBuzz gehört unter den Anbietern zu den 'drei Großen' der Welt. Im Gegensatz zu den zwei NASDAQ-gelisteten Wettbewerbern ist DatingBuzz eine private Firma mit Sitz in Jersey. Dieses garantiert unseren Media-Partnern, den Vermarktern der Dating-Websites, dass keinerlei vertrauliche Information an die Öffentlichkeit gelangt. Unser 365/7 Customer Support Centre und die Technologieentwicklung wird in Kapstadt betrieben. Wir zeichnen derzeit für weit über 100 Dating-Websites für Media-Partner aus der ganzen Welt verantwortlich, insbesondere für

- Radiostationen und Fernsehsender
- Zeitungsverlage und Zeitschriftenverlage
- Internetportale und mobile Portale
- andere Anbieter mit bestehendem Kundenstamm.

WhiteLabel Service

Wir bieten einen sog. WhiteLabel-Service. So wie Sie auf einen guten Wein Ihr eigenes Label setzen könnten und diesen dann unter Ihrem eigenen Namen vermarkten, genauso funktioniert der WhiteLabel-Service im Online Dating: Wir stellen *den Wein, die Flaschen, die Abfüllung und den Kundenservice*, und Sie vermarkten diesen dann *unter Ihrer eigenen Marke* an Ihre Kunden. Aus diesem Grunde bleibt der Name 'DatingBuzz' bei den von uns betriebenen Dating-Websites völlig im Hintergrund. Die Endkunden sehen nur Ihren Markennamen.

Innerhalb weniger Tage können wir Ihre Dating-Website in Betrieb nehmen. Wir garantieren Ihnen Profit vom ersten Tag an.

Vertragliche Rahmenpunkte

Der Betrieb einer Dating-Website unter Ihrem Namen setzt zunächst die Unterzeichnung unserer Kooperationsvereinbarung voraus. Auf Wunsch unserer Media-Partner sind die Eckpunkte hierbei:

- Sie behalten alle Rechte an Ihren Kundendaten.
- Wir bieten Ihnen einen end-to-end Service, d.h. wir betreiben die Dating-Site für Sie rund um die Uhr, inklusive des aufwendigen Customer Support.
- Bei Ihnen verbleibt das Marketing an Endkunden.
- Die Einnahmen werden zwischen uns geteilt.

Der Start Ihres Projekts

Nach Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarung füllen Sie selbst das *Skin Package* aus. Dieses bestimmt das Aussehen der neuen Dating-Website, also z.B. Ihr Logo, Ihre Corporate Identity, usf. Ein Web-Entwickler benötigt hierzu 10-30 Arbeitstunden.

Danach nehmen wir Ihre Dating-Website in Betrieb, auf der Basis unserer weltweiten Kundendatenbank, so dass diese sofortige Einnahmen generiert. Sie erhalten Zugang zum Content Management System, mit welchem Sie alle Texte auf der Website nach Ihren Wünschen anpassen und verändern können. Ebenso haben Sie Zugang zu Statistiken und Reports für Ihre Dating-Website. Monatlich erhalten Sie eine Abrechnung über Ihre Einnahmen.

Nach dem erfolgreichen Start Ihrer Dating-Website können laufende Optimierungen erfolgen. Neue Funktionalitäten können aus dem großen Repertoire der DatingBuzz-Applikation jederzeit hinzugefügt werden. Zeitungsverlage wünschen sich z.B. häufig eine automatisierte Print-Online-Integration. Andere Möglichkeiten sind die Voice-Integration, ein eigenes Affiliate-Marketing-Programm, Google Adwords, usf.

The screenshot shows the DatingBuzz website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Partner finden', 'Profil', 'Subscribe', 'Kontakt', 'Info', and 'hilfe'. Below that, there's a 'Willkommen bei Neue Presse Dating!' section with a brief introduction. To the right, there's a 'Schnellsuche:' section with dropdown menus for 'Mann' and 'Frauen', and search criteria like 'Altersspanne: 18 bis 100' and 'Aufenthaltsort: Baden, Bayern, Brandenburg'. Below the search section, there's a 'Profil des Tages:' section featuring a user profile for 'Destiny1975' and 'pillepalle46'. At the bottom, there's a 'Wie es geht' section with a 4-step registration process and a 'PS: Als Mitglied können Sie mit unserer Zwei-Weg Ideal-Partner Funktion aktiv suchen, oder sich einfach finden lassen.'

Referenzen

Wir betreiben Dating-Websites für zufriedene Media-Partner in der ganzen Welt. Die Nutzerfreundlichkeit und die Schnelligkeit unserer Dating-Websites ist weltklasse. Nehmen Sie sich etwas Zeit für Vergleichstests. Wir haben viel Erfahrung mit Details, die nicht sofort offensichtlich, aber beim Online Dating notwendig sind, z.B. Internet Sicherheit. Wir bieten Multi-Sprachen-Unterstützung. Unsere Philosophie ist das regionale Marketing bei globaler Reichweite. Ihre Kunden finden damit Partner sowohl in ihrer Nähe als auch in fernen Ländern - zum Beispiel für die nächste Urlaubsreise oder eine Brieffreundschaft.

3MFuture Ltd.

Europe Office

Phone +49 (7531) 916600

www.3mfuture.com/dating

info@3mfuture.com

Weitere Informationen

Beispiele für unsere Dating-Sites

- Guardian Soulmates / Tageszeitung UK
- Sunday Times Meet & Mingle / Tageszeitung
- Mail & Guardian / Tageszeitung
- 5FM Dating / Radiostation
- Neue Presse / Tageszeitung
- Hannoversche Allgemeine Zeitung Singles
- Lovepin / Internetportal
- 12meet.com / Kontakt- und Verabredungsbörse
- Cell C / Mobiltelefonunternehmen
- Tiscali Dating / Internet Service Provider
- 12meet.de / Singles in Deutschland und Schweiz
- 12meet.at / Feste Partnerschaften in Österreich
- 12meetSenior.com / Kontakte für Senioren
- sendate.com / Seniorendating
- ... und viele andere.

Prof. Dr. Reiners sagt zu unseren WhiteLabel Dating-Websites: "Das Angebot ist unschlagbar. Die langjährige Marktführerschaft erlauben dem Unternehmen DatingBuzz, Preise für den Endkunden und Einnahmen für den Media-Partner anzubieten, die sonst niemand im deutschsprachigen Raum erreichen kann. Der Media-Partner hat kein Risiko und bietet seinen bestehenden Kunden einen neuen, attraktiven Service. Er generiert damit einen sofortigen Einnahmenstrom ohne direkte Kosten. Das DatingBuzz-Netzwerk hat Mitglieder aus aller Welt, und das Unternehmen übernimmt den vollen end-to-end Service zum Betrieb der Website: Computing und Hosting, Softwarelizenzen und -entwicklung, Zahlungsabwicklungen und sogar den aufwendigen Kundenservice. Damit kann sich der Media-Partner ganz auf seine Kernkompetenzen konzentrieren: Marketing und PR."

Rahmenbedingungen

- **Set-up Kosten:** Der Preis für das Aufsetzen der Dating-Website: EUR 5.000
- **Sofortige Einnahmen:** Sie erhalten den vereinbarten prozentualen Anteil an den Einnahmen der Dating-Website.
- **Betriebskosten:** Wir übernehmen für Sie den kompletten end-to-end Service für den Betrieb der Dating-Website. Es entstehen keine Kosten für Sie.
- **Kein Risiko:** Es ist bisher zwar noch nie vorgekommen, aber Sie können den Betrieb Ihrer Dating-Website jederzeit wieder einstellen.
- **Eigene Marke:** Sie können die Datingseite unter Ihrer eigenen Marke und unter Ihrer eigenen Domain betreiben. Hierfür erstellen Sie das User Interface in Ihrem eigenen Corporate Design (die "Skin" der Website).

Features der DatingBuzz Plattform

- Ausführliche Profile aller Mitglieder hinsichtlich Herkunft, Aufenthalt, Äußeres, Ausbildung und Beruf, Beziehungsstatus, Art des Partnerwunsches, Partnerbeschreibungen, Persönlichkeitseigenschaften, Freizeitbeschäftigungen, Arbeit und Interessen, Vorlieben und Abneigungen, Wünsche und Ziele, ...
- Mehrere Fotos mit professionellem Editierservice in unserem Customer Support Centre. Private Fotogalerie nach Einladung.
- Freie Textbeschreibungen mit manuellem Editierservice in unserem Customer Support Centre.
- Sicheres und privates Email.
- Komfortable Mailbox mit 'Liebesbriefsammel-funktion'.
- Live-Chat 1-to-1.
- Automatischer Matching-Roboter.
- Lieblingsprofile können gespeichert werden.
- Fans werden angezeigt.
- Populäre Profile und Featured Profiles.
- Zahlungsmethoden Kreditkarte, Debitkarte, Paypal, Elektronisches Lastschriftverfahren, Überweisung.
- Customer Support Centre bedient mehrere Sprachen: Deutsch, Englisch, Portugiesisch, Chinesisch, Niederländisch, Afrikaans.
- Affiliate Marketing Modul.
- Print-Online-Integration, Voice-Integration
Beispiel: www.guardiansoulmates.co.uk
- Content Management System zur individuellen Gestaltung Ihrer Dating-Website.
- Admin Tool mit Statistiken und Reports in Echtzeit.